

MANAJEMEN STRATEGI

Ditulis oleh Administrator

Kamis, 01 Januari 2009 15:01 - Terakhir Diperbaharui Kamis, 01 Januari 2009 15:23

I. INFORMASI UMUM

Kode :

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Komponen :

Bobot : 2 SKS

Jurusan/Prodi : MD

Program : S1

Semester : IV

II. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah manajemen strategi merupakan mata kuliah yang mengajarkan tentang pembentukan sebuah organisasi, perusahaan, yayasan, atau lembaga dakwah dari tata cara pembentukan visi, misi dan tujuan, analisa SWOT, Formula strategi, implementasi strategi, sampai pengendalian berbasis balance scorecard. Dengan kata lain, dalam mata kuliah ini mahasiswa akan dikenalkan mengenai cara-cara melakukan tahapan-tahapan manajemen strategi, Tahapan Implementasi Strategi, dan tahapan Pengendalian Strategi.

III. KOMPETENSI DASAR

Diharapkan mahasiswa dapat mengenal teknik-teknik dan tahapan-tahapan dalam manajemen strategi, membandingkan lembaga dakwah menggunakan tahapan tersebut dan melakukan analisa.

IV. INDIKATOR KOMPETENSI

Setelah mengikuti pembelajaran mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat :

1. Menjelaskan definisi dan urgensi Manajemen Strategis;
2. Mampu menerapkan Manajemen Strategis dalam aktivitas organisasi, perusahaan atau dakwah;
3. Mampu menjelaskan implikasi Manajemen Strategi terhadap usaha dakwah, organisasi dan perusahaan.

V. MATERI PERKULIAHAN

1. Pengertian dan tujuan manajemen strategis;
2. Perkembangan Manajemen Strategis;
3. Menetapkan Misi, Visi, dan Tujuan perusahaan, organisasi dan lembaga dakwah;
4. Analisis Lingkungan Eksternal (Lingkungan Makro dan Lingkungan Industri);
5. Analisis Lingkungan Internal (Lingkungan SDM, Lingkungan Organisasi, dan Lingkungan Fisik);
6. Analisis dan Aplikasi SWOT pada Manajemen Strategis;
7. Formulasi Strategi: Strategi ditingkat korporasi (Grand Strategy, Generic Strategy, & Business Strategy);
8. Formulasi Strategi: Strategi Fungsional (Operasi/Produksi, Pemasaran, Keuangan, Riset dan Pengembangan, dan SDM);
9. Implementasi Strategi Struktur Organisasi;
10. Implementasi Strategi Kepemimpinan;
11. Implementasi Strategi Budaya Organisasi
12. Implementasi Strategi Prosedur, Program, dan anggaran;
13. Pengendalian Strategi;
14. Balance Scorecard sebagai sistem manajemen strategi;
15. Balance Scorecard: Sistem Operasi Modern;
16. Tidak Lanjut Evaluasi.

VI. STRATEGI PENGAJARAN

Metode dan teknik perkuliahan disampaikan melalui :

1. Diskusi, ceramah dan Tanya jawab
2. Pembuatan tugas makalah
3. Praktikum lapangan (Study comparative)

VII. TUGAS PERKULIAHAN

Selama perkuliahan mahasiswa diwajibkan untuk :

- a. Membuat makalah individu sesuai dengan materi makalah saat diskusi
- b. Mempertanggung jawabkan materi makalah saat diskusi

MANAJEMEN STRATEGI

Ditulis oleh Administrator

Kamis, 01 Januari 2009 15:01 - Terakhir Diperbaharui Kamis, 01 Januari 2009 15:23

- c. Menyimak penjelasan teman dan dosen
- d. Mengerjakan tugas-tugas yang diberikan oleh dosen
- e. Mengadakan praktik langsung dilapangan (Study Comparative)

VIII. EVALUASI DAN KRITERIA PENILAIAN

Penilaian hasil belajar mahasiswa diambil melalui beberap kegiatan :

1. Kehadiran	10%
2. Keaktifan di kelas	10%
3. Ujian Tengah Semester	30%
4. Ujian Akhir Semester	40%
5. tugas makalah lainnya	10%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFI/SUMBER

A. Utama:

Pearce & Robinson, Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997)

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, Manajemen Strategis Perspektif Syari'ah, (Jakarta: Khairul Bayan, 2003)

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, Pengantar Manajemen Syari'at, (Jakarta: Kairul Bayan, 2002)

S. Muhammad, Manajemen Strategik, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2000)

J.D.Hunger dan T.L Wheelen, Manajemen Strategis, (Yogyakarta: Andi, 2001)

A.S Wahyudi, Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)

Sony Yuwono, Edy Sukarno, dan Muhammad Ihsan, Petunjuk Praktis penyusunan Balance Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi, (Jakarta: Gramedia, 2004)

Husein Umar, Evaluasi Kinerja Perusahaan, (Jakarta: Gramedia, 2003)

B. Anjuran:

Robert S Kaplan & David P Norton, Strategy Maps covering intangible Asset into Tangible Outcomes, (Boston: Harvard Business School Press, 2004)

Arnoldo C Hax & Nicolas S. Majluf, The Strategy Concept and Process, (New Jersey: Prentice Hall Englewood, 1991)

Stephen R Covey, The 8 th Habit from Effectiveness to Greatness, (New York: Free Press, 2004)

Subir Chowdhury, Organization 21c Someday All Organization Will Lead This Way, (New Jersey: Financial Times Prentice Hall, 2003)

Bobbi Deporter & Micke Henarcki, Quantum Business Membiasakan Berbisnis Secara Etis dan Sehat , (Bandung : Kaifa, 1999)

Muhammad Zen dkk., Zakat dan Wirausaha, (Jakarta: CED, 2005)

Muhammad Zen, "Signifikansi Manajemen Dakwah Islam dalam Agenda Perubahan Sosial"(Jakarta:Simbol,edisi Khusus 2003)

Muhammad Zen,"Optimalisasi Manajemen Bank Muamalat Indonesia dalam menghadapi Krisis Ekonomi dan Moneter"(Studi Kasus Produk Mudharabah)",(Jakarta: Skripsi,2001)

Muhammad Zen et. al.,Kontribusi BAZ/LAZ Terhadap UKM di DKI Jakarta,(Jakarta: Kerjasama Lemlit UIN Jakarta dan BAPAEDA DKI Jakarta,2003)

S.P.Siagian,Teori dan praktek Pengambilan Keputusan, (Jakarta: Gunung Agung, 1997)

Raymond Mc.Leodi Jr. Sistem Informasi Manajemen, (Jakarta: PT Prenhalindo,1995)

Moekijat, Pengantar Sistem Informasi Manajemen, (Bandung: Rosdakarya,1986)

Abd.Rosyad Saleh, Manajemen Dakwah Islam, (Jakarta: Bulan Bintang,1993)

Zaini Muchtarom, Manajemen Dakwah, (Yogyakarta: Al-Amin dan IKPA,1996)

Panglaykim, Manajemen Suatu Pengantar, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986)

S.P.Siagian, Sistem Informasi Manajemen untuk Pengambilan Keputusan, (Jakarta: Gunung Agung, 1997)

George R Terry,Principles of Manajemen,(Richard D.Irwin Inc, 1996)